

# A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO AMBIENTAL COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Ary Alli MARTINS

Camila Suélen Monteiro de SOUZA

Renata Simão FERREIRA <sup>1</sup>

Antônio SICILIANO <sup>2</sup>

A gestão ambiental é considerada um importante instrumento gerencial para capacitação e criação da competitividade para as organizações. Atualmente o investimento em gestão ambiental e no marketing ecológico tem um papel fundamental no posicionamento da empresa em relação aos clientes e conseqüentemente em sua posição competitiva. Ela é capaz de reduzir custos e manter uma posição diferenciada perante a sociedade. Esse novo gerenciamento representa uma estratégia benéfica para a empresa e mantém uma postura que auxilia a recuperação do planeta, através de ações que promovem o desenvolvimento sustentável. Trata-se de um método de gestão, que minimiza os riscos, evitando impactos e agressões irreversíveis ao meio ambiente e reduzindo custos pelo melhor aproveitamento dos recursos em todo o processo de produção e também nas aquisições e no uso pelos clientes finais. Essa nova concepção revela a preocupação com a utilização de tecnologias limpas, a minimização do desperdício e gestão saudável dos recursos. O entendimento e adequação às leis e normas ambientais vigentes, garantem à organização um trabalho com transparência e respeito à sociedade, com o aperfeiçoamento contínuo de seus processos e a conseqüente preservação do meio ambiente.

**Palavras-chave:** Gestão ambiental. Desenvolvimento sustentável. Empresas sustentáveis.

---

<sup>1</sup> Alunos do 8 semestre do curso de Administração.

<sup>2</sup> Orientador - Mestre em Administração pela Universidade Paulista – SP, professor no Curso de Administração – FAC-FEA e UNIP – Araçatuba -SP – Brasil - e-mail: professor.siciliano@gmail.com