

# TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO ALIADA ÀS ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS: ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS DO SETOR HOTELEIRO

Ângela Vitória Montoro de SOUZA <sup>1</sup>  
Ester Emanuelle de Oliveira CHAGAS  
Gêneve Ronald Ottoboni de NOVAES  
Valquíria BARONI  
Lucila Silveira CRUZ  
Wilian Roberto MAZIERO  
Glauco José de CARVALHO <sup>2</sup>

Em uma era onde a tecnologia de informação, enquanto fator de competitividade, se torna fundamental para o desenvolvimento das empresas, o uso adequado das tecnologias alinhadas à visão estratégica da organização se destaca como uma oportunidade potencial na busca de melhorias nos processos organizacionais. Este trabalho tem por objetivo a realização de uma pesquisa empírica no setor hoteleiro, buscando identificar a importância da tecnologia de informação (TI) no suporte à estratégia organizacional e conquista de vantagem competitiva. Durante a elaboração deste trabalho, optou-se pela utilização do método de estudo de casos múltiplos, o qual se mostrou mais adequado para se alcançar os objetivos previamente propostos, junto à aplicação de entrevistas semi-estruturadas, na forma de roteiro de pesquisa. Nos resultados obtidos foi possível observar a aplicação da tecnologia de informação para apoiar a estratégia empresarial por meio de redução de custos, diferenciação, inovação, promoção do crescimento e apoio às alianças estratégicas.

**Palavras-chave:** Estratégia. Competitividade. Tecnologia de informação.

---

<sup>1</sup> Alunos do Curso de Administração da UNIP – Universidade Paulista de Araçatuba

<sup>2</sup> Mestre em Administração e professor da FACFEA – Araçatuba – SP