

ISSN2179-6009 (eletrônica)

ECONOMIA & PESQUISA
Edição Especial

Revista da Faculdade da Fundação Educacional Araçatuba
Araçatuba, v.13, n.13, 2011 - 2014

ECONOMIA & PESQUISA

Edição Especial 2011 – 2014

Editada anualmente pela Faculdade da Fundação Educacional Araçatuba

Mantida pela Fundação Educacional Araçatuba

Diretor Pedagógico
Pascoal Manfredi Neto

Conselho Editorial
João César Bedran de Castro (UNESP)
José Antônio Alves (FAC-FEA)
Pascoal Manfredi Neto (FAC-FEA)
Ursula Dias Peres (EACH/USP)
Vera Maria Neves Smolentzov (FAC-FEA)

Editora
Vera Maria Neves Smolentzov

Assessoria Técnica
Eunice de Moura Silva
Marcelino Duarte Neto

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL ARAÇATUBA
Faculdade da Fundação Educacional Araçatuba

ECONOMIA & PESQUISA
Edição Especial

Araçatuba, v.13, n.13, 2011 - 2014

ISSN2179-6009 (eletrônica)

Economia & Pesquisa	Araçatuba	v.13	n.13	p.1-182	2011 - 2014
---------------------	-----------	------	------	---------	-------------

ISSN 2179-6009 (eletrônica)

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Faculdade da Fundação Educacional Araçatuba
Rua Maurício de Nassau, 1191 - Bairro: Santana
CEP 16.050-480 – Araçatuba – SP – Brasil
Tel/Fax (18) 3622-8262
E-mail: pesquisa@feata.edu.br Site: www.feata.edu.br

Publicação anual / *Annual publication*

Solicita-se permuta / Exchange desired

As opiniões dos artigos são de inteira responsabilidade dos autores. Qualquer parte desta obra pode ser reproduzida, desde que devidamente citada a fonte.

Indexada em / *Indexed in:*

Latindex (México)

GeoDados(Universidade Estadual de Maringá - Brasil)

Qualis(Capes)

CCN/IBICT

Disponível em: http://www.feata.edu.br/revista_economia&pesquisa.htm

ECONOMIA& PESQUISA / Faculdade da Fundação
Educacional Araçatuba – v.1, n.1, mar. (1999) -
Araçatuba: Fundação Educacional Araçatuba, 2016.

v.13, n.13, 2011 - 2014

Edição Especial

Annual.

ISSN: 1516 -7666 (impressa até o v. 12, nov. 2010);
2179-6009 (eletrônica)

1. Periódicos. 2. Faculdade da Fundação Educacional
Araçatuba.

CDD 050

SUMÁRIO/CONTENTS

Apresentação/Presentation	
<i>ANO 2011</i>	
A INDÚSTRIA CALÇADISTA DE BIRIGUI NA DÉCADA DE 1980: DESENVOLVIMENTO E COMPETITIVIDADE	
<i>Shoes industry of Birigui in the 80's: development and competitiveness</i>	
Marco Aurélio Barbosa de SOUZA	8
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA COMPRA DE REFRIGERANTES DE MARCAS REGIONAIS	
<i>The consumer behavior in regional soft drink brands</i>	
Daniela Georgina Somaio Teixeira SALA	28
<i>ANO 2012</i>	
O DESEMPENHO DO COMÉRCIO EXTERIOR DA REGIÃO ADMINISTRATIVA DE ARAÇATUBA ENTRE OS ANOS DE 2006 E 2010	
<i>The performance of the foreign trade in the region of araçatuba between 2006 and 2010</i>	
Marco Aurélio Barbosa de SOUZA (ORIENTADOR); André Cantieri VIEIRA; Éverton Martins de OLIVEIRA; Gabriel Prates da SILVA; Tiago Augusto Bonilha ORLANDINO; Wilson TakeshiUTIDA	51
LIDERANÇA COLABORATIVA E SEUS EFEITOS NO CLIMA ORGANIZACIONAL	
<i>Collaborative leadership and its effects on the organizational climate</i>	
Bruno Sementile NUNES; Graciele Cardoso LINO; Saralidiam de Oliveira Felizardo JOAQUIM; Edson Alcebíades SPÓSITO; Robesval Ribeiro da Silva	63
<i>ANO 2013</i>	
ANÁLISE FINANCEIRA EX POST DAS ESTRATÉGIAS DA AQUISIÇÃO DO BANCO BANESPA PELO SANTANDER	
<i>Ex post financial analysis of the strategies of acquisition of bank Banespa by Santander</i>	
Emiliana Teixeira VEZOZZO	77
ENVOLVIMENTO DO CLIENTE: UMA NOVA ORDEM DE RELACIONAMENTO B2B	
<i>Customer engagement: the new B2B relationship</i>	
Auriléia Prado Cicerelli D' ALVIA; Ananda Carvalho PIMENTA	92
EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO: ANÁLISE DE REDES SOCIAIS	
<i>Strategic entrepreneurship: social network analysis</i>	
Belmiro do Nascimento JOÃO; Gabriel S. ALBERTO; Emiliana C. S. Teixeira VEZOZZO ..	117
<i>ANO 2014</i>	
ANÁLISE EMPÍRICA DO CUSTO MÉDIO DO CAPITAL PONDERADO	
<i>Empirical analyses of the weighted average cost of capital</i>	
Luiz Roberto NASCIMENTO	134

A FORMAÇÃO DA COMPANHIA DE TERRAS, MADEIRAS E COLONIZAÇÃO DE SÃO PAULO E AS ESTRATÉGIAS PARA COMERCIALIZAÇÃO DE TERRAS NA ZONA NOROESTE PAULISTA ENTRE 1912 E 1920

The creation of land, wood, and colonization company of São Paulo and the strategies developed for commercializing land in the so called northwest São Paulo area between 1912 and 1920

Marco Aurélio Barbosa de SOUZA 153

EMPREGABILIDADE E MELHORIA DA RENDA DOS ALUNOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA FACULDADE DA FUNDAÇÃO EDUCACIONAL ARAÇATUBA (FAC FEA)

Employability and income increment from students of the administration course at Faculdade da Fundação Educacional Araçatuba (FAC FEA)

Aírton CAVAZZANA 176

Apresentação/Presentation

Caros leitores das Revistas ECONOMIA & PESQUISA da Fundação Educacional Araçatuba/SP – FAC-FEA,

Araçatuba, maio/2016.

Agrupamos neste volume especial da Revista ECONOMIA & PESQUISA os quatro números referentes aos anos de 2011 a 2014, dando continuidade à revista e garantindo através do grande esforço desta publicação a restauração de sua periodicidade, bastante comprometida em função da dificuldade na obtenção de artigos relativos a esta área. Temos a convicção de que, apesar de todas as dificuldades encontradas para esta publicação, apresentamos significativos e relevantes estudos neste número especial.

Fazem parte da publicação de 2011 dois estudos de caso, um sobre o desenvolvimento e competitividade da indústria calçadista de Birigui/SP, na década de 80, do professor mestre em economia, Marco Aurélio de Souza, o outro sobre comportamento do consumidor na compra de refrigerantes de marcas regionais, da professora mestra em administração, Daniela Georgina Somaio Teixeira Sala.

Na publicação de 2012 temos mais dois artigos, ambos elaborados em conjunto. O primeiro é uma publicação dos alunos da instituição, tendo como orientador o professor mestre Marco Aurélio de Souza, que discorre sobre o desempenho do comércio exterior da região administrativa de Araçatuba entre os anos de 2006 e 2010. O segundo trata de liderança colaborativa e seus efeitos no clima organizacional, tendo como principal responsável o professor mestre em administração Robesval Ribeiro da Silva.

A publicação de 2013 apresenta relevantes artigos e importantes análises econômico-financeiras. O primeiro é da professora de administração, Emiliana Teixeira Vezozzo, envolvendo a análise financeira *ex post* das estratégias da aquisição do Banco Banespa pelo Santander. O segundo trata do envolvimento do cliente numa nova ordem de relacionamento B2B, das professoras de administração, mestra Auriléia Prado Cicerelli D’Alvia, e Ananda Carvalho Pimenta. E o último artigo desse ano é o que trata da análise do empreendedorismo estratégico nas análises de redes sociais, dos professores Dr. Belmiro do Nascimento João; Gabriel S. Alberto e Emiliana C. S. Teixeira Vezozzo.

Finalizando esta publicação especial da Revista ECONOMIA & PESQUISA, apresentamos em 2014 os seguintes artigos: análise empírica do custo médio do capital ponderado, do professor mestre em administração Luiz Roberto Nascimento. A seguir, o artigo do professor mestre em Economia, Marco Aurélio Barbosa de Souza que trata da formação da companhia de terras, madeiras e colonização de São Paulo e as estratégias para a comercialização de terras na zona noroeste paulista entre 1912 e 1920. E encerramos com o artigo do professor mestre em educação, Airton Cavazzana, que apresenta a análise da empregabilidade e melhoria da renda dos alunos do Curso de Administração da Faculdade da Fundação Educacional Araçatuba (FAC-FEA).

Esperamos com este número especial, suprir as necessidades teórico-acadêmicas de nossos leitores e agradecemos a todos os que dedicaram parte de seu tempo, de sua competência e expertise na elaboração dos artigos enviados para a revista, fazendo votos para que a leitura recompense em muito a espera desta publicação.

Profa. Dra. Vera Maria Neves Smolentzov, organizadora da revista ECONOMIA & PESQUISA da FAC-FEA.